

普通高等教育“十一五”国家级规划教材 全国统计教材编审委员会“十一五”规划教材

作者：黄良文 主编
书号：978-7-5037-5341-1
开本：18 开 平装
字数：460 千
出版日期：2008 年 1 月
定价：36.00 元 / 册

内容简介：

该教材是为授予经济学或管理学学位的高等学校各专业统计课程而编写的，性质上属于社会经济统计学。全书可以归纳为三类内容：第一类包括第一章导论、第二章数据收集、整理与显示、第三章统计综合指标，是传统的统计基本方法。第二类包括第四章概率基础、第五章抽样分布和抽样设计、第六章参数估计、第七章假设检验、第八章方差分析、第九章相关分析与回归分析，是数理统计方法及其在社会经济统计中的应用，也可以称为一般的统计方法。第三类包括第十章统计指数、第十一章时间序列、第十二章统计预测、第十三章统计决策、第十四章统计综合评价，是社会经济统计特有的方法，体现全书既考虑共性也考虑个性的特点。

该书由黄良文担任主编，朱建平担任副主编，负责全书的规划设计、审订修改、总纂和定稿工作。

《统计学》





《非参数统计》(第三版)

作者: 吴喜之 编著 书号: 7-5037-5828-7
开本: 18 开 出版时间: 2009.11 出版
定价: 30.00 元 / 册

内容简介: 在初等统计学中, 最基本的概念是总体, 样本, 随机变量, 分布, 估计和假设检验等, 其很大一部分内容是 and 正态理论相关的。在那里, 总体的分布形式或分布族往往是给定的或者是假定了的。然而, 在实际生活中, 那种对总体的分布的假定并不是能随便做出的。有时, 数据并不是来自所假定分布的总体或者, 数据根本不是来自一个总体; 还有可能, 数据因为种种原因被严重污染。这样, 在假定总体分布的情况下进行推断的做法就可能产生错误的、甚至灾难性的结论。于是, 人们希望在不假定总体分布的情况下, 尽量从数据本身来获得所需要的信息。这就是非参数统计的宗旨。该书适合那些有初等统计基础, 从事与应用统计相关, 如医学, 管理学等领域研究或实践的人员学习。当然该书也适合统计研究或实践的。

《经济计量学教程》(第二版)

作者: 贺铿 书号: 978-7-5037-6150-8
开本: 18 开 平装 字数: 330 千字
出版日期: 2010 年 12 月 定价: 32.00 元 / 册

内容简介:

该书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材, 是在前一版《经济计量学教程》(普通高等教育“九五”国家级重点教材)的基础上, 结合现代经济学的特征及高等学校本科教学大纲的要求进行全面改编的新教材。

该书主要内容包括: 绪论; 经典线形回归模型; 违背经典假定的回归模型; 虚拟变量和变参数模型; 分布滞后模型; 单方程模型设定及应用; 联立方程模型; 时间序列计量模型; 面板数据模型等。各章后配有习题。

该书保留了前一版理论结合实际、注重实际应用的特点, 同时考虑现代经济计量学的发展和本科教学的需要对教科书的章节做了重大调整, 使之更加适合现代经济计量学教学的需要。该教科书是为高等院校经济类和管理类本科生教学编写的, 也适用于研究生和经济计量分析工作者参考使用。



《医学统计学》(第二版)

作者: 陆守曾 陈峰等
书号: 978-7-5037-5252-0
开本: 16 开
字数: 60 万字 平装
定价: 45.00 元 / 册

内容简介: 该书自 2002 年 1 月初版以来, 共印刷 3 次, 主要用于高等医学院校本科生及研究生的医学统计学教学; 2004 年获“江苏省高等教育优秀成果奖二等奖”, 编者所开设的医学统计学课程也被评为“江苏省优秀研究生课程”和“江苏省精品课程”。2006 年, 该书经教育部审定定为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。经全体编委共同努力, 修订后的第二版较第一版更集中地反映出了该教材之特色。医学统计学成为一门独立学科, 起始于上世纪 20 年代, 成熟于 40 年代。我国在 40 年代末引入, 国内外前辈学者创立了很多经典的理论和方法, 这是经过长期的实践检验传承下来的, 也是该学科的基础, 是必须认真学习和严格遵循的, 绝不可轻率地更改或“喜新厌旧”。同时, 任何一门有生命力的学科都必须发展, 但发展必须是谨慎的。编者根据自己的实践、研究和经验积累, 在该书中提出了某些认识和方法, 也修改了某些不妥当或不正确的说法。



《现代金融投资统计分析》(第二版)



作者: 李腊生 翟淑萍 编著
书号: 978-7-5037-5634-4
开本: 平装 18 开
定价: 36.00 元 / 册

内容简介: 该书从统计分析视角给出主要金融变量的度量、金融变量之间的统计关系、金融市场价格决定的统计特征及基本原理, 较为全面和系统地介绍了经典投资学理论。尤其是介绍了 20 世纪 90 年代以来投资学领域重要的和最新的发展。该书在对投资学理论进行阐述的同时, 对有代表性的现代金融投资模型及相关定理进行了系统的梳理, 并给出了较为详尽的数学推导与证明, 以便使读者一方面加深对问题本身的理解, 另一方面为未来阅读前沿专题打下一个良好的基础。另外, 该书除了配有大量案例以增强实用性和可操作性外, 还包含了作者对金融投资问题的一些个人理解, 这对于读者如何结合我国金融市场的现实去思考和利用统计方法分析和解决各种实际金融问题都具有重要的启发意义。该书可作为经济、管理类研究生和高年级本科生的教材, 也可作为在金融、财务、统计、企业管理等领域从事理论与实践工作人员的参考书。

《统计指数理论及应用》(第二版)



内容简介: 统计指数是社会经济统计中历史最为悠久, 应用最为广泛, 同社会经济生活关系最为密切的一个组成部分, 该书共分九章。第一章讨论了统计指数的概念、方法、原则; 第二章论述了统计指数的数理经济理论、检验理论以及评价标准; 第三章阐述了指数因素分析法的概念和种类、总量指标动态对比中的因素分析法、平均指标指数因素分析法, 并对指数因素分析法进行了评价, 指出了指数因素分析法存在的缺陷; 第四章讨论了指数因素分析法的改进问题; 第五章阐述了物价指数的基本问题; 第六章在分析国际主要证券价格指数和著名债券价格指数编制的基础上; 第七章介绍了经济景气分析的发展历史, 并重点讨论了景气指数分析法及其应用; 第八章介绍了消费者信心指数和消费者满意度指数; 第九章介绍了国内外最新采用的季节调整方法, 以及我国经济指数季节模式测定和季节调整应用, 最后对我国春节影响因素的季节调整进行了实证。

作者: 徐国祥 书号: 978-7-5037-5848-5
开本: 18 开 平装 定价: 39.00 元 / 册



《应用时间序列分析》

内容简介:

该书是在普通高等教育“九五”国家重点教材《时间序列分析》的基础上修订而成的。“该书从应用的角度出发, 试图借助计算机的存储功能和计算功能来抽象掉其深奥的数学理论和复杂的运算, 从而使只具一般数学知识的读者便可掌握和运用时间序列分析方法。在阐述种, 尽可能回避严格的数学推导和证明, 而从系统运动的惯性(即记忆性)加以解释和展开, 或者说, 该书把时序分析看作是一种统计分析工具, 而不是数学的一个分支理论。对于“工具”来说, 使用者只要知道其特性、功能和使用方法以及使用过程中应注意的有关事项就足够了, 至于其制造原理及过程, 当然熟悉更好, 不了解也无关乎其使用。鉴于这样的认识, 全书没有运用深奥的定理, 因而也就勿须定理证明。模型的形成来自于对系统记忆性的长短及其特性的剖析, 一些数学推导也只涉及高等数学、线性代数和概率论与数理统计的一般知识。

作者: 王振龙
书号: 978-7-5037-5933-8
定价: 40.00 元 / 册
开本: 18 开 平装
出版日期: 2010 年 5 月

《概率论与数理统计》(第三版)

作者: 茆诗松 周纪芾

书号: 978-7-5037-3329

开本: 18 开 平装

定价: 42.00 元 / 册

出版日期: 2007 年 12 月

内容简介:

概率论与数理统计是高教自考所有科目中最难的课程之一,许多考生交谈起来,说最怕的就是这门课,甚至因该课程屡试不过而放弃毕业的学生也为数不少。

概率论与数理统计是在高等数学(一)的基础上开设的又一门高等数学课程,它除具有数学学科本身的严密性和逻辑性之外,又特别具有研究方法的特殊性。要学好这门课必须对该课程理论有深刻的理解,同时还要理论联系实际,做好各类习题。因此,为帮助广大考生适应新大纲要求,更有效地掌握好概率论与数理统计(经管类)这门课程,我们精心编写了这本书。

概率论与数理统计的理论与方法已广泛应用于工业、农业、军事和科学技术中,如预测和滤波应用于空间技术和自动控制,时间序列分析应用于石油勘测和经济管理,马尔科夫过程与点过程统计分析应用于地震预测等,同时他又向基础学科、工科学科渗透,与其他学科相结合发展成为边缘学科,这是概率论与数理统计发展的一个新趋势。

该书可作为经济、管理类研究生和高年级本科生的教材,也可作为在金融、财务、统计、企业管理等领域从事理论与实践工作人员的参考书。



作者: 任雪松 于秀林

书号: 978-7-5037-6182-9

开本: 18 开 平装

定价: 39.00 元 / 册

出版日期: 2011 年 3 月

《多元统计分析》(第二版)

内容简介:

多元统计分析简称多元分析,是数理统计学的一个重要分支。多元统计分析是处理多维数据不可缺少的重要工具。全书共有十四章。是一本适合财经、统计、管理等专业的教材,也是对多元统计分析感兴趣的广大科技工作者的一本系统的参考书。

本书特点: 1. 概念清晰,方法明了,强调实际应用。2. 在一元统计分析的基础上深入浅出地介绍多元分析的内容,并着重介绍多元分析中常用的各种方法,讲清各种方法的实际背景和统计思想,同时各种方法都给出具体实例。3. 为了适合不同层次读者的需要和加深对各种方法的理解以及期望读者能灵活的运用这些方法,作者对多元分析中的一些理论也给出适当的论证和说明。4. 该书介绍的各种统计方法可使用国内外通用的 SPSS 和 SAS 软件去实现。5. 该书对主要章节给出附注,目的是对该章节的内容进一步引申、扩展。

全国统计教材编审委员会“十一五”规划教材

《市场调查与分析实验》

作者：陈黎明 张芳 编著 开本：18 开 平装
书号：7-5037-6411-0 出版日期：2011.10
定价：27.00 元 / 册

内容简介：

《市场调查与分析实验》是统计学专业中的一门应用性和操作性较强的课程，其宗旨就是系统地介绍市场调查与分析的科学方法，使学生通过学习获得有关市场调查与分析的知识和技能。通过实验教学，使学生巩固所学的调查与分析的理论知识，提高实际操作的综合能力。进行实验教学，是全面完成统计教学和培养统计专业人才的重要过程，是统计理论与方法学习的继续、补充和发展，是实现理论与实践相结合的重要环节，是培养学生实践技能和独立工作能力的重要手段。该书可以作为高等院校经济管理类专业本科生学习《市场调查与分析》课程的教材，也可以作为相关专业研究生和科研工作者的自学和参考用书。



《经济预测与决策实验》

作者：陈春晖 聂亚菲 编著 书号：978-7-5037-6361-8
开本：18 平装 出版日期：2011 年 .9 月
定价：34.00 元

内容简介：

作为 21 世纪的经济管理人才，经济预测与决策的能力是必备能力之一。经济管理类专业培养工作必须在开展理论教学的同时，注重实践，以满足需要。经济预测与决策课程的开设成为必选。实验教学是实现经济预测与决策课程理论联系实践的最佳教学手段。该书基于免费开源的 R 软件平台，通过对 13 个项目建模、实现，有利于读者理解“现实经济管理中的实际情况——提出问题——建立预测与决策模型——解决问题”的过程，领会和吸收知识精髓，应用预测与决策方法解决实际问题能力得以培养和强化。该书的实验素材绝大部分来源于经济管理实践。主要适用高等院校财经管理类专业本科生。也可作为相关专业的研究生和广大实际工作者的经济预测与决策参考用书。



《计量经济学实验》

作者：胡荣才 邓洪中 陈旭辉

书号：978-7-5037-6221-5

开本：18 开 平装

字数：170 千字

定价：20.00 元 / 册

出版日期：2011 年 5 月

内容简介：

计量经济学实验是将计量经济学理论应用于实践的重要环节。该书运用 EViews6.0 软件，通过对 10 个项目建模、实现，对计量经济学理论进行详细阐述，在讲授相关理论与方法的基础上，让学生对计量经济建模过程有一个直观感性的认识，注重培养学生研究、分析和处理实际问题的能力，达到实验教学与理论教学相互促进的目的，提高学生运用计量经济学思想和方法分析、解决实际经济问题的综合素质和能力。



《应用多元统计分析》

作者：何晓群 编著

书号：978-7-5037-5953-6

开本：18 开 平装

字数：330 千字

定价 42.00 元 / 册

出版日期：2010 年 6 月



内容简介：

该书假定学生已具有线性代数、概率论与数理统计的基础知识，本着提高人文社会科学、财经管理类研究生量化分析能力的宗旨。在不失理论严密性的前提下，力求将多元统计分析主流方法的背景、思想、具体的步骤、分析的技巧讲清楚。为重点突出方法的思想和应用，每种方法尽可能结合中国社会、经济、管理方面的实际问题，以案例研究为导向，为研究生进行量化分析起一定示范作用。

该书可作为应用统计硕士专业学位和统计学专业本科生多元统计分析课程的教材。此书还可作为从事社会、经济、管理等研究和实际工作的同志进行量化研究的参考书。



作者：李正辉 李庭辉
书号：978-7-5037-6024-2
开本：18 开 平装
定价：20.00 元
出版日期：2010 年 8 月

《时间序列分析实验》

内容简介：

该书在编写过程中，突出表现了以下特点：一是实验教材编写以研究的问题为出发点，故许多素材来自于我们研究的项目或者是一些专家学者的研究成果。二是内容处理上具有实用性。各个实验在突出实验过程的同时，将实验中需要使用的时序分析方法作为实验原理进行了简要的介绍，对理论教学中的各种方法起到了归纳的作用，更为实用。三是实验方法完整、规范和全面。既有各种专门方法的单项模拟实验，又有各种方法相互比较的设计性实验，学生通过实验，能够进一步加深对方法应用条件的理解，也更能够准确地选择各种时间序列模型进行创新性学习。

该书可作为高等院校统计、经济、管理等类专业的本科生学习《时间序列分析》课程的教材，也可以作为相关专业的研究生和广大科技工作者学习该课程的参考用书。

《多元统计分析实验》

内容简介：

多元统计分析是统计学专业中的一门应用性、操作性极强的课程，它的产生与发展始终与社会实际紧密相联，同时，多元统计理论和应用的有机结合与统计软件的发展密切相关。在多元统计分析课程教学实践中，无论是教师还是学生常常会遇到一个实际而棘手的问题——数据处理。多元统计分析课程内容具有理论深奥、数据处理量大、计算方法复杂等特点，手工操作不但费时、费力、误差较大，而且在很多情况下是不可能做到的。很多学生对于多元统计分析理论是能够接受的，但是在解决实际问题时，却因不会使用统计软件使得学习效果不佳。故而在教学内容中有必要安排一部分课时，讲解多元统计方法在统计软件中的实现过程，使多元统计分析教学与计算机实验有机结合起来。通过上机实验，能使使学生进一步理解多元统计思想、方法，进而提高学生分析与解决实际问题的能力。

作者：张立军 任英华
书号：978-7-5037-5510-1
开本：18 开 平装
定价：30.00 元 / 册
出版日期：2009 年 3 月



《数理统计学实验》

作者：马守荣 谭朵朵 侯鹏 书号：978-7-5037-6025-9
定价：22.00 元 / 册 出版日期：2010 年 9 月

内容简介：

21 世纪对统计人才的需求更趋微观化和多元化。进行实验教学，是全面完成统计教学和培养统计专业人才的重要过程，是统计理论学习的继续、补充和发展，是实现理论与实践相结合的重要环节，是培养学生实践技能和独立工作的重要手段，也是使高校培养出来的学生更好地符合社会需要的一个重要步骤。因而是统计教育全过程的一个重要的组成部分。数理统计学是数学方法与实际相结合、应用最为广泛的学科之一。而在数理统计学课程教学中，我们发现，很多学生对于数理统计的学习仅仅停留在对基础理论知识的掌握，缺乏运用统计软件对实际问题具体分析的能力。《数理统计学实验》作为“数理统计学”（或“概率论与数理统计”）课程的实验教材，其编写的目的在于，在讲授数理统计基础理论和基本方法的同时，组织学生做同步的实验，通过实验操作，使学生加深对基础理论和方法的理解，掌握数理统计方法的实际应用，增强学生处理实际问题的基本技能，培养学生的创新能力。



作者：许涤龙 谭朵朵 沈春华
书号：978-7-5037-6026-6
开本：18 开 平装
定价：30.00 元 / 册
出版日期：2010 年 9 月

《统计学基础实验》

内容简介：统计学是一门应用性、操作性极强的方法论科学。随着我国经济的快速发展，统计的应用范围越来越广泛，社会不但需要大量的统计专业人才，也要求非统计专业人才尤其是经济管理类专业人才能够正确的使用统计数据、基本的统计方法和常用的统计软件，并具备一定的分析问题和解决问题的综合能力。统计实验教学是将统计数据、统计方法、统计软件和实际问题相结合，是统计理论学习的继续、补充和发展。在统计学基础课程的教学中，我们发现，如果缺乏实验教学的支撑，学生对于统计学的学习不但仅停留在对基础理论知识的掌握，而且对实际统计数据不会处理，缺乏运用统计软件对实际问题具体分析的能力。《统计学基础实验》作为基础课程或核心课程“统计学”（或“统计学基础”、“统计学导论”、“统计学原理”）的实验教材，其编写目的在于，在讲授统计学基础理论和基本方法的同时，组织学生做同步的实验，通过实验操作，使学生加深对基础理论和方法的理解，掌握统计方法的实际应用，培养学生的创新能力。



《统计学基础》

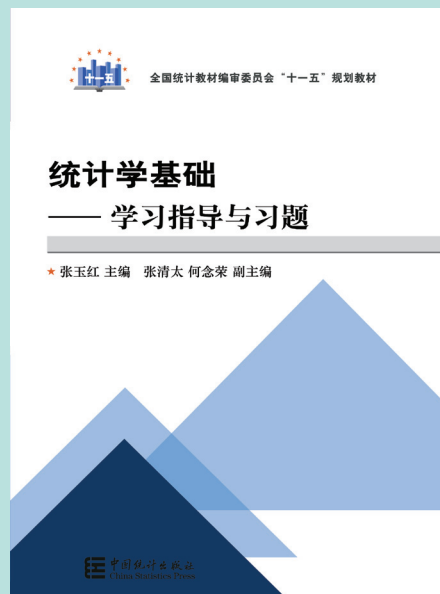
作者：王志电 主编
书号：978-7-5037-6043-5
开本：18 开 平装
字数：300 千字
定价：30.00 元 / 册
出版日期：2010 年 11 月

内容简介：该教材着重从本科教育统计专业的培养目标出发，介绍统计学的理论知识和操作技能。主要内容包

- 括：
- 第一章，统计基础理论。
 - 第二章，统计设计。
 - 第三章，统计数据的调查。
 - 第四章，统计数据的整理。
 - 第五章，描述统计。
 - 第六章，抽样推断。
 - 第七章，相关分析和回归分析。
 - 第八章，时间数列分析。
 - 第九章，指数分析。
 - 第十章，EXCEL 在统计中的应用。

为了方便学生巩固所学知识，每章教学内容之后配备了学习辅导。

该教材的编者均是长期在统计教育战线上从事教学和教学研究的，具有丰富的理论知识和教学经验，他们熟悉我国的统计制度和统计实务，把握统计理论和研究的前沿，明确市场经济对统计人才的要求，并将多年的积累融入到教材之中。在内容上强调科学、必需和实用，文字上力求精练、通俗和明了。



《统计学：从数据到结论》(第三版)



内容简介：该书由浅入深地把统计最基本和最有用的部分在这么一本不厚的教科书中完整地介绍给读者，而且让读者可以边学习，边着手用统计软件处理数据。很少有一该统计教材包括像本书那么多的统计内容，该书每一章的主要部分是用日常语言来引进和解释一些概念，如果可能就通过例子来说明。如果不涉及应用，这部分就足够了。涉及应用的各章后面的小结中，有一部分是说明如何通过统计软件来处理本章的数值例子，这会给多数想要自己动手分析数据的读者以方便。小结的最后还展示了与概念及计算有关的一些数学公式，使那些精力充沛的读者能更深刻地理解内容。这种安排使得该教材能够适用于各种不同水平、不同要求的读者群体。该教材不仅可供没有学过概率论和数理统计的非统计专业的本科生和研究生使用，也可以供统计专业的本科生作为理解统计本来含义的教材使用（以代替不能满足需要的“描述统计学”等类课程），它还可以为各领域的广大实际工作者作为应用各种统计方法的参考书。

作者：蒋萍 主编
书号：978-7-5037-5606-1
装订：平装 18 开
定价：48.00 元 / 册
出版时间：2009 年 1 月

《社会统计学》

内容简介：

社会统计学是与经济统计学相对应的宏观性方法论统计学科。在承继 2001 版本完整性与实用性的基础上，作者对该书进行了大规模的更新和改动。该书强调时效性与实用性，尽最大可能全面反映社会统计领域的最新进展，非常注重数据与资料的更新，更通过实例分析体现社会统计学理论对社会现象的指导作用。各章节内容的更新、丰富的案例分析、最新的统计数据资料无不使新版图书鲜活生动、新颖别致。

主要特色如下：

1. 追踪社会统计学前沿性理论；
2. 体现中国有关统计方案最新进展；
3. 遵循国际标准；
4. 将研究成果渗入分析实例；
5. 提供大量具有针对性的实例分析与习题。



《统计学原理》



作者：朱胜等
书号：978-7-5037-5590-3
开本：16 开 平装
定价：28.00 元 / 册
出版日期：2009 年 2 月

内容简介：

该教材是以社会经济现象为主要研究对象的方法论基础教材，是针对一般高等院校非统计学专业的统计学原理或统计学基础课程的教学需要而编写的。在内容上，该教材立足于“大统计”的思想，从统计数据出发，以统计数据的搜集、处理和分析为核心，并根据统计教学的实际需要取裁教材的内容。该教材的内容体系包括描述统计（统计数据的搜集、数据的整理与显示、规模与比例的度量、集中趋势的度量等）、推断统计（概率与概率分布、抽样推断与检验等）、经济管理中常用的统计方法（相关与回归分析、时间序列分析、统计指数分析、多元统计分析）等几个部分。

一般高等院校本科专业培养目标与重点高校的培养目标是有所差别的，一般高等院校本科专业更强调应用型人才的培养。非统计学专业的统计学原理教学目标、教学时间与统计学专业的教学目标、教学时间也有很大的差别。因此，在教材的编写过程中，作者根据一般本科院校非统计学专业统计教学的特点，注重了教材内容的应用性，注意理论联系实际，强化统计方法应用，适当减少了纯统计理论的介绍，使学生通过该教材的学习，真正掌握一些实用的统计方法。

《市场调查与预测》

作者：蒋志华 主编，苏永明 曾鸿 副主编

书号：978-7-5037-5592-7

开本：18 开 平装

定价：29.00 元 / 册

出版时间：2009 年 2 月

内容简介：

该书是全国统计教材编审委员会“十一五”全国统计规划系列教材之一。主要内容包括市场调查概述、市场调查组织方式、市场调查方案策划、市场调查问卷设计等方面，适用于全国普通高等院校财经类专业和其他相关专业，也可作为经济管理类人员的培训教材以及各类成人教育的学习参考用书，又可作为市场调研人员必备的工作指南。



《统计数据处理概论》

作者：刘全 编著 书号：978-7-5037-5513-2
开本：18 开 平装 定价：30.00 元 / 册
出版日期：2008 年 8 月

内容简介：

统计数据处理概论是研究社会经济统计工作中计算机统计数据处理原理、方法和技术的一门方法论科学，是现代统计学的基础内容。该书作为全国统计教材编审委员会“十一五”规划教学用书，曾受到重点推荐。

全书以社会经济统计工作中计算机统计数据处理的主要过程为主线，全面系统深入地阐述了计算机统计数据处理理论、方法、系统设计及其实现技术。该书在取材上力图反映当前社会经济统计工作中统计数据处理技术的发展水平和趋势，内容涵盖了社会经济统计工作中计算机统计数据处理的主要过程，主要包括：统计数据处理的基本概念，统计数据的组织及管理，统计数据的搜集、录入、审核、汇总、制图、分析等数据处理过程的基本概念、方法、技术及软件，网络统计调查系统及开发，网络统计报表系统及开发，统计数据库及数据仓库，统计数据挖掘，通用统计报表汇总系统软件 SARP，统计信息系统建设及管理。



作者：周纪芾 茆诗松
书号：978-7-5037-5517-0
开本：16 开 平装
定价：46.00 元 / 册

《质量管理统计方法》(第二版)

内容简介：

该书围绕质量管理的若干阶段，在第一版的基础上，增加了近年来学科发展需要的新内容，如方差分析与回归分析、检测微小变化的控制图与一些非常规的控制图、在正交实验设计中增加了多指标的数据分析与饱和设计的数据分析方法、在测量系统分析中增加了破坏性试验与属性数据的测量系统分析；在抽样检验与控制图等内容中围绕修订后的国家标准改写了一些内容，更新了大量实例，使其适应新的学习需要。该书分 10 章，包括质量数据的描述；抽样检验；控制图；方差分析；正交试验设计；参数设计；回归分析；回归设计；可靠性分析；测量系统分析等。

该教材的许多内容曾在学校和一些企业中为质量管理与工程技术人员进行过讲授，举例翔实，是高等院校统计专业本科学生学习用的教科书，也可供从事质量管理的实际工作者参考。



《国民经济核算教程》(国民经济统计学)



作者：杨灿 主编
书号：978-7-5037-5339-8
开 本：18 开 平装
字 数：480 千
定 价：36.00 元 / 册
出版日期：2008 年 2 月

内容简介：

该教材曾经是“九五”规划国家级重点教材，先后获得国家统计局和教育部颁发的优秀教材奖。此次新版作为全国统计教材编审委员会“十一五”规划教材，经过了全面修订和充实完善。

国民经济核算（国民经济统计）是宏观经济分析与管理的重要基础和工具。本书内容翔实、完整，注重体现国民经济核算的前沿发展；在充分展示国民经济五大核算的功能特点及其内在联系的同时，通过国民经济账户形式将其适当整合，并运用中国国民经济核算的最新数据进行了富于启发性的案例分析。各章之后都附有小结以及紧扣教学重点的思考题与练习题。

《企业经营管理统计》

作者：彭莉莎 主编
书号：978-7-5037-5594-
定价：30.00 元 / 册
开本：16 开 平装
出版日期：2009 年 1 月

内容简介：

该书的编写内容是根据企业经营统计的任务来确定的，包括两个方面：一方面为企业经营管理提供全面、及时的统计信息，进行综合评价与诊断，参与企业管理决策，另一方面为国家宏观调控提供准确、全面、及时的统计信息资料。

该书内容包括：总论；企业产品产量及发展速度统计；企业产品质量统计及质量控制；企业人力资源投入统计；企业劳动资料投入统计；企业劳动对象投入统计；企业财务与投融资项目统计分析；企业科技投入与成果统计；企业产品销售统计与分析；企业综合评价与分析。

该书理论联系实际，定性分析与定量分析相结合，是一本实用性强的教材。



《数据挖掘实验》



作者：孔志周 肖百龙 编著

书号：978-7-5037-6364-9

开本：18 平装

出版日期：2011 年 9 月

定价：28 元 / 册

内容简介：

数据挖掘是 20 世纪末刚刚兴起的数据智能分析技术，目前应用领域非常广泛。该书作为实验教材，通过 14 个实用性项目和 1 个研究性项目进行讲述。该书可作为高等院校统计、财经、管理等专业的本科生学习《数据挖掘》课程的实验教材，也可以作为相关专业的研究生和广大科技工作者学习该课程的参考用书。

《概率论与数理统计》（经济、管理类专业使用）

作者：朱胜主编 金明副主编

书号：978-7-5037-5509-5

开本：18 开 平装

定价：30.00 元 / 册

出版日期：2008 年 7 月

内容简介：《概率论与数理统计》是高等学校经济学、管理学、社会学、工学等各专业本科阶段普遍开设的唯一一门处理随机现象规律性的课程。由于随机现象的普遍存在性、研究方法的独特性和教学内容的实用性，该课程不应作为一门纯粹的数学基础课程来建设，而应作为以提供统计实证方法为目的的课程链中的一门课程。这门课程正越来越受到人们的重视。它所提供的统计实证方法在金融、证券、保险、投资、理财、管理、经营等各方面有广泛的应用，对于培养该类专业学生的科学思维方式和运用实证方法发现问题、分析问题、解决问题的能力具有重要意义。该教材是为普通高等院校经济类、管理类非统计学本科专业的教学需要而编写的，根据经济类、管理类学生的教育目标的要求安排教学内容，使学生不仅能掌握一般的概率论与数理统计理论，更重要的是能运用数理统计方法去研究和认识社会经济规律。



ISBN	名 称	作者	定价	出版时间
	普通高等教育“十一五”国家级规划教材 全国统计教材编审委员会“十一五”规划教材			
978-7-5037-6282-2	多元统计分析（第二版）	任雪松 于秀林	39.0	2011.03
978-7-5037-6150-8	经济计量学教程	贺铿	32.0	2010.12
978-7-5037-5828-7	非参数统计（第三版）	吴喜之	30.0	2009.11
978-7-5037-5252-0	医学统计学(第二版)	陆守曾、陈峰	45.0	2007.08
978-7-5037-5341-1	统计学	黄良文、朱建平	36.0	2008.01
978-7-5037-5332-9	概率论与数理统计（第三版）	茆诗松、周纪芄	42.0	2008.01
978-7-5037-5340-4	概率论与数理统计（第三版）—习题与解答	茆诗松、周纪芄	36.0	2008.04
978-7-5037-5634-4	现代金融投资统计分析（第二版）	李腊生、翟淑萍	36.0	2009.04
978-7-5037-5848-5	统计指数理论及应用（第二版）	徐国祥	39.0	2009.12
978-7-5037-5933-8	应用时间序列分析	王振龙	40.0	2010.5

	全国统计教材编审委员会“十一五”规划教材			
978-7-5037-5510-1	多元统计分析实验	张立军、任英华	30.0	2009.03
978-75037-6411-0	市场调查与分析实验	陈黎明、张芳	27.0	2011.11
978-7-5037-6364-9	数据挖掘实验	孔志周、肖百龙	28.0	2011.09
978-7-5037-6361-8	经济预测与决策实验	陈春晖、聂亚菲	34.0	2011.09

978-7-5037-6221-5	计量经济学实验	胡荣才、邓洪中、 陈旭辉	20.0	2011.05
978-7-5037-5953-6	应用多元统计分析	何晓群	42.0	2010.06
978-7-5037-6024-2	时间序列分析实验	李正辉、李庭辉	20.0	2010.8
978-7-5037-6025-9	数理统计学实验	马守荣、谭朵朵 侯鹏	22.0	2010.9
978-7-5307-6026-6	统计学基础实验	许涤龙、谭朵朵 沈春华	30.0	2010.9
978-7-5037-5741-8	统计学-学习指导与习题	黄良文、朱建平	35.0	2010.1
978-7-5037-6043-5	统计学基础	王志电	30.0	2010.11
978-7-5037-6044-3	统计学基础-学习指导与习题	张玉红 张太清 何念荣	24.0	2010.11
978-7-5037-5801-5	统计学——从数据到结论（第三版）	吴喜之	39.0	2009.09
978-7-5037-5590-3	统计学原理（非统计专业用）（第二版）	朱胜、张小斐、朱冬辉 陈增明、祁德军	28.0	2009.02
978-7-5037-5591-0	统计学原理学习指导与习题（非统计专业用）（第二版）	朱胜、熊健益	15.0	2009.02
978-7-5037-5593-4	市场调查与预测学习指导与习题（第二版）	叶祥风、谭斌 蒋志华	16.0	2009.02
978-7-5037-5594-1	企业经营管理统计	彭丽莎 宋廷山 王忠辉	30.0	2009.02
978-7-5037-5606-1	社会统计学	蒋萍	48.0	2009.01
978-7-5037-5592-7	市场调查与预测（第二版）	蒋志华 苏永明 曾鸿	29.0	2009.02
978-7-5037-5509-5	概率论与数理统计(经济、管理类专业类用)	朱胜、金明	30.0	2008.07
978-7-5037-5513-2	统计数据处理概论	刘全	30.0	2008.07
978-7-5037-5517-0	质量管理统计方法（第二版）	茆诗松、周纪芑	46.0	2008.10

978-7-5037-5339-8	国民经济核算教程（国民经济统计学）	杨灿	36.0	2008.02
-------------------	-------------------	----	------	---------

	“十五”规划教材			
978-7-5037-4490-1	统计分析方法：应用及案例	谢家发、徐春辉 姜丽娟	26.0	2004.09
978-7-5037-4779-X	统计分析方法：应用及案例学习指导与习题	谢家发	12.0	2005.08
978-7-5037-4271-2	市场调查方法与应用	朱胜、冯亮能	28.0	2004.02
978-7-5037-4797-8	市场调查方法与应用学习指导与习题	朱胜	19.0	2005.10
978-7-5037-4283-6	统计指数理论及应用	徐国祥、伍超标	33.0	2004.04
978-7-5037-4624-6	统计指数理论及应用学习指导与习题	徐国祥	28.0	2005.08
978-7-5037-4303-4	统计学教学案例	王吉利、何书元 吴喜之	60.0	2004.04
978-7-5037-4316-6	试验设计DOE	茆诗松、周纪芄	45.0	2004.07
978-7-5037-4755-2	试验设计DOE学习指导与习题	陈颖	41.0	2005.08
978-7-5037-4317-4	资源环境统计	高敏雪、许键 周景博	40.0	2004.04
978-7-5037-4503-7	统计模拟实验	彭丽莎、蒋志华 刘慰	38.0	2004.10
978-7-5037-4580-0	现代金融投资统计分析	李腊生、翟淑萍	33.0	2004.12
978-7-5037-4625-4	现代金融投资统计分析学习指导与习题	崔轶秋	24.0	2005.08

	“九五”国家级重点高等院校统计学专业教材			
978-7-5037-2926-0	时间序列分析	王振龙、顾岚	24.0	2000.02
978-7-5037-2923-6	国民经济统计学	钱伯海、杨缅昆 杨灿	30.0	2000.05
978-7-5037-2932-5	质量管理统计方法	周纪芎、茆诗松	21.0	1999.09
978-7-5037-2930-9	贝叶斯统计	茆诗松	15.0	1999.10
978-7-5037-2929-5	非参数统计	吴喜之	14.0	1999.12
978-7-5037-2927-9	市场调查与分析	柯慧新、丁立宏	24.0	2001.03
978-7-5037-2928-7	宏观经济统计分析	赵彦云	16.0	2000.02

	统计培训类教材			
978-7-5037-5632-0	统计法基础知识	程子林	14.0	2010.4
978-7-5037-5631-3	统计法基础知识与统计实务	李强	20.0	2010.4
978-7-5037-5441-8	统计从业资格考试大纲及近年试题	国家统计局培训学院	8.0	2010.4
978-7-5037-5637-5	统计从业资格考试培训教材-学习指导	李强、王吉利	14.0	2010.4
978-75037-4944-5	统计人员如何使用会计报表	郭建政	25.0	2007.9
978-75037-6268-0	调查培训实用手册（上下）	于斌、王佐仁	70.0	2011.12
978-75037-5507-1	新编统计分析报告写作方法	陈志强	50.0	2008.8

	经济新学科讲义			
978-7-5037-3957-6	数理经济学导论	伍超标	46.0	2002.12
978-7-5037-4028-0	金融工程学	周爱民	49.5	2003.04
978-7-5037-4029-9	实验经济学导论	高鸿桢	41.0	2003.04
978-7-5037-4218-6	证券投资学	周爱民	49.0	2003.10
978-7-5037-4219-4	商业房地产投资经济学	梁蓓	45.0	2003.09
978-7-5037-4389-1	卫生经济学	毛正中、胡德伟	28.0	2004.10
978-7-5037-4432-4	金融经济学	蒋殿春	36.0	2004.07
978-7-5037-4554-1	金融计量学	周爱民	52.0	2004.12
978-7-5037-5705-1	统计学开放实验	方敏、单艺斌	24.0	2009.06
978-7-5037-6484-4	统计学讲义（第二版）	程士富、杜金柱	44.0	2012.03

	统计方法应用/实用手册			
978-75037-6403-5	数量评价标准手册	何锦义	60.0	2011.12
978-7-5037-5912-3	SPSS在商务管理中的应用	卫海英	39.0	2010.02
978-7-5037-3666-6	SAS V8基础教程	汪嘉冈	50.0	2003.12
978-7-5037-3935-5	Statistica6.0应用指南	易丹辉	39.0	2002.10
978-7-5037-3936-3	数据分析与Eviews应用	易丹辉	28.0	2002.10

978-7-5037-3854-5	统计软件方法	米子川	25.0	2002.05
978-7-5037-4134-1	现代回归模型诊断	吴喜之、田茂再	18.5	2003.10
978-7-5037-4789-7	马克威 (Markway) 软件与统计分析教程	魏振军	29.0	2005.09
978-7-5037-4865-6	R软件操作入门	陈毅恒	15.0	2006.06
978-7-5037-4289-7	EXCEL与多元统计分析—附实用计算机程序	傅德印、张旭东	39.0	2007.05
978-7-5037-4848-6	马克威软件与当代数据分析	黄晖	48.0	2006.05

	外国优秀统计教材系列丛书·影印版·翻译版			
978-7-5037-5016-8	翻译版: Sampling: Design & Analysis 抽样调查: 设计与分析	金勇进 译	60.0	2009.03
978-7-5037-5691-8	翻译版: Marketing Research: Within a Changing Information Environment 市场调查: 面对不断变化的信息环境	丁迈 译	56.0	2009.06
978-7-5037-3953-3	Sampling: Design & Analysis 抽样调查: 设计与分析	Sharon L. Lohr	60.0	2002.12
978-7-5037-3954-1	Marketing Research: Within a Changing Information Environment 市场调查: 面对不断变化的信息环境	Joseph F. Hain Robert P. Bush J. Ortinav	66.0	2003.03
978-7-5037-3956-8	Understanding Statistics in the Behavioral Sciences 行为科学中的统计入门	Rober R Pagano	64.0	2002.12
978-7-5037-4100-7	A First Course in Probability (6th ED) 概率基础	Sheldon Ross	58.0	2003.05
978-7-5037-4101-5	Modern Industrial Statistics: Design & Control of Quality & Reliability 现代工业统计: 质量与可靠性的设计及控制	Ron S. Kenett S. Zacks	68.0	2003.05
978-7-5037-4550-9	Introduction to Modern Non-parametric Statistics 现代非参数统计导论	Thomson	46.0	2005.06
978-7-5037-4551-7	Mathematical Statistics: Basic Ideas and Selected Topics 数理统计: 基本思想和选题	J. Bickel K. A. Doksum	65.0	2004.12
978-7-5037-3955-X	Business Statistics: A Decision-making Approach 商务统计: 一种制定决策的方法	Groebner, Fry Shanron, Smith	70.0	2003.03

978-7-5037-4099-X	Applied Multivariate Statistical Analysis 应用多元统计分析	D. W. Wichern R. A. Johnson	68.0	2003.05
978-7-5037-4166-x	Regression Analysis by Example(3rd ED) 例解回归分析	S. chatterjee Alis Hadiand Bertram Price	46.0	2003.06
978-7-5037-5021-2	An Introduction to Gategorical Data 类别数据分析导引	Alan Agrest 阿格雷斯特	36.0	2006.06
978-7-5037-5022-9	Behavioral Research Design and Analysis 行为研究的设计与分析	David J Pittenger 皮廷格	45.0	2006.06
978-7-5037-4428-6	Regression Analysis by Example(3rd ED) 例解回归分析	郑明 译	36.0	2005.02
978-7-5037-4495-2	Statistical Analysis With Missing Date 缺失数据统计分析	孙山泽 译	38.0	2004.09

	统计译著经典			
978-7-5037-4557-6	Theory of Point Estimation 点估计理论	E. L. Lehmann George Casella著 郑忠国、蒋建成 董行伟译	45.0	2005.08
978-7-5037-1966-4	统计学 Statistics	魏宗舒等	49.0	1997.10
978-7-5037-2397-1	抽样调查 Survey Sampling	倪家勋	49.5	1997.12
978-7-5037-2449-8	调查中的非抽样误差 Nonsampling Error in Surveys	金勇进	35.0	1997.12
978-7-5037-2295-9	随机过程 Stochastic Processes	何声武等	26.6	1997.07
978-7-5037-2448-X	实验设计与分析 Design and Analysis of Experiments	汪仁官、陈荣昭	49.6	1998.12
978-7-5037-2347-5	探索性数据分析 Understanding Robust and Exploration Data Analysis	陈忠琰、郭德媛	33.6	1998.03
978-7-5037-2294-0	非线性回归分析及其应用 Nonlinear Regression Analysis and its Applications	韦博成等	29.4	1997.11
978-7-5037-2346-7	应用线性回归 Applied Linear Regression	王静龙等	26.0	1998.03
978-7-5037-2446-3	寿命数据中的统计模型与方法 Statistical Models and Methods for Lifetime Data	茆诗松等	43.0	1999.01

978-7-5037-2447-1	生存数据分析的统计方法 Statistical Methods for Survival Data Analysis	陈家鼎、戴中维	42.4	1998.04
978-7-5037-2445-5	金融与经济周期预测 Forecasting Financial and Economic Cycles	邱东	41.0	1998.02
978-7-5037-2533-8	统计决策论及贝叶斯分析 Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis	贾乃光	49.2	1998.05
978-7-5037-2348-3	离散多元分析:理论与实践 Discrete Multivariate Analysis: Theory and Practice	张尧庭	49.4	1997.10
978-7-5037-2406-4	时间序列分析:预测与控制 Time Series Analysis: Forecasting and control	顾岚	49.0	1999.01
978-7-5037-2695-4	方差估计引论 Introduction to Variance Estimation	王吉利、李毅	33.5	1998.06

	高等院校选用教材			
978-7-5037-5964-2	北京市高等教育精品教材——统计学	刘扬、毛炳寰	28.0	2010.07
978-7-5037-5925-3	计量经济学实验和Eviews使用	何剑	38.0	2010.04
978-7-5037-5941-3	金融期货与期权教程	郑勇、李忠民 於志东	49.0	2010.5
978-7-5037-5932-1	文化事业管理概论	胡笋	40.0	2010.4
978-7-5037-5936-9	管理经济学	张完定、张谦	38.0	2010.5
978-7-5037-1296-1	西方经济学教程(修订本)	梁小民	18.8	1998.08
978-7-5037-1786-6	西方经济学学习指导(修订本)	梁小民	9.8	1998.12
978-7-5037-0894-8	统计学(修订本)	袁卫、贾俊平	18.0	1996.12
978-7-5037-0059-0	社会经济统计学原理教科书(修订本)	本书编写组	28.8	2008.07
978-7-5037-4835-4	医学统计学(第二版)	于浩	19.8	2005.12

978-7-5037-3675-5	医学统计学	陆守曾	48.0	2002.01
978-7-5037-4867-2	统计信息系统	杜栋	32.0	2006.07
978-7-5037-4553-3	定量商务分析	马廷玺等	38.0	2004.11
978-7-5037-5237-7	商业量化理论与实证研究	李朝鲜、方燕	23.0	2007.06
978-7-5037-4610-6	网络课程配套教材：概率论与数理统计三十三讲	魏振军	39.0	2005.04
978-7-5037-5041-3	概率论与数理统计三十三讲（第二版）——学习指导与习题解答（配有教学软件）	魏振军、刘璐	27.0	2006.10
978-7-5037-4430-8	世界经济概论	王娟、崔朝东	25.0	2004.07
978-7-5037-5251-3	统计学	张小斐	35.0	2007.08
978-7-5037-3879-0	统计学基础	刘玉枚	17.8	2002.08
978-7-5037-3830-8	经济管理多元统计分析	雷钦礼	16.0	2002.05
978-7-5037-4164-3	生物统计学	谢邦昌	52.0	2003.07
978-7-5037-2644-X	社会统计学	袁方	23.0	1998.09
978-7-5037-3622-4	金融统计学	宋光辉	28.0	2002.01
978-7-5037-3599-6	统计学基础	陈乃九	32.0	2001.8
978-7-5037-5913-0	统计学辅导与练习（经济、管理类专业用书）	陈金菊	28.0	2010.6
978-7-5037-5918-5	中南财经政法大学统计学系列教材：经济计量学	李占风	42.0	2010.2
978-7-5037-5916-1	中南财经政法大学统计学系列教材：统计学	向书坚、张学毅	48.0	2010.6
978-7-5037-3982-8	教育部学位管理与研究生教育司推荐：医用多元统计分析方法（第二版）	陈峰	35.0	2007.01

978-7-5037-6340-3	高职高专精品教材：管理数学与应用模型	攸玫、李宏伟	29.0	2011.08
-------------------	--------------------	--------	------	---------

	统计通俗读物/统计科普图书			
978-7-5037-6237-6	统计通俗读本：统计使人更聪明	汤旦明、柯惠新	42.0	2011.07
978-7-5037-5857-6	统计通俗读本：漫游数据王国	魏振军	30.0	2009.12
978-7-5037-5863-8	统计通俗读本：探访随机世界	魏振军	34.0	2009.12
978-7-89468-090-7	统计知识普及电子读物系列：漫游数据王国(CD)	魏振军	260.0	2009.12
978-7-89468-091-4	统计知识普及电子读物系列：探访随机世界(CD)	魏振军	260.0	2009.12
978-7-89568-098-2	统计知识普及电子读物系列：概率统计模拟试验(CD)	魏振军	180.0	2009.12
978-7-89468-042-6	China in Figures:1998-2007(CD)	国家统计局	380.0(\$)	2009.03
978-75037-6360-1	中国统计热点问题解读	国家统计局	35.0	2011.9
978-75037-5613-9	解指标 读报告 政府工作报告指标解读-2009	李红艳	30.0	2009.2
978-75037-5635-1	解读CPI—100问	国家统计局	30.0	
978-75037-6056-3	生活中的统计学	邱东、赵民德、谢邦昌	38.0	
978-75037-6110-2	走进CPI	国家统计局	20.0	

	新世纪统计与经济优秀著作文库			
978-7-5037-4297-2	健康保险精算：模型、方法和应用	陈滔	33.0	2007.02
978-7-5037-4298-9	满意度评估系统应用研究	金勇进、梁燕 张宗芳	18.0	2007.01
978-7-5037-5017-0	我国证券市场的累积成本效应及投资主体行为研究	李腊生、余砚新 张艳莉	19.5	2006.12
978-7-5037-5235-3	中国野生动植物资源利用的统计体系研究	陈文汇	23.0	2007.07
978-7-5037-5238-4	北京商品市场景气研究	李朝鲜、方燕	18.0	2007.06
978-7-5037-4863-X	经济转型期中国城乡居民消费行为的实证研究	杭斌	15.0	2006.08
978-7-5037-5095-2	核算漏洞与经济总量流失：以未观测经济核算为例	蒋萍	24.5	2006.12
978-7-5037-5352-7	综合评价技术的扩展与集成问题研究	苏为华、陈骥 朱发仓	20.0	2007.12

	统计百家丛书			
978-7-5037-3943-6	黄良文文选	黄良文	48.0	2002.11
978-7-5037-3946-0	探索：统计创新与现代化	权贤佐	28.0	2003.02
978-7-5037-3947-9	21世纪统计三大课题初探	李成瑞	45.0	2003.02
978-7-5037-4046-9	新时期宏观经济研究	郑家亨	17.0	2003.05
978-7-5037-4133-3	中国国民经济核算与宏观经济问题研究	许宪春	24.0	2003.06
978-7-5037-4198-8	谁是政府统计的最后东家	邱东	45.0	2003.10
978-7-5037-4612-2	徐衡文集	徐衡	56.0	2005.08

中国统计出版社教师建议反馈表

希望您在百忙之中，能抽出宝贵的时间，帮助我们完成如下调查。对您的不吝赐教，我们表示衷心地感谢！

单位					邮编				
地址									
姓名			性别			移动电话			
						固定电话			
E-mail					职称/职务				
所任课程					在校学生人数				
统计院/系学生人数					统计课程学生人数				
课程设置	1				3				
	2				4				
现采用教材	教材名称					出版社			
	教材名称					出版社			
	教材名称					出版社			
您是否选用过我社教材									
是（请列示教材名称）					否（准备选用吗）				
1.					准备		不准备		
2.					有何建议：		原因：		
3.									
您的建议：									